



Programa de Estudios Relaciones Públicas

Introducción

Conocimientos básicos

La empresa

Historia del pensamiento económico

El público

Proceso de comunicación

Administración de los Recursos Humanos

Funciones de la ARH

Puntos previos a la selección del personal

Capacitación del personal

Capacitación

Beneficios de la capacitación

Proceso de capacitación

Reclutamiento y selección

Evaluación del desempeño

Métodos de evaluación

Implicaciones de la evaluación

Remuneración y salarios

Administración de salarios

Compensaciones

Implicancias jurídicas

Desafíos de las compensaciones

Incentivos y participación

Seguridad y salud laboral

Los riesgos en la empresa

Organización de la prevención

Conceptos básicos sobre higiene y seguridad

La salud de los empleados

Plan de capacitación en higiene y seguridad

Las ventas en la empresa

Relación de las ventas con la mercadotecnia

Pasos para una buena venta

La relación con el cliente

Tendencias en las ventas

Planeación de las ventas

Marketing y comunicación publicitaria

Estos son algunos de los temas contenidos en el curso de Relaciones Públicas.

